



LE GROUPE DE RECHERCHE NOUVELLES PRATIQUES DE GESTION

En partenariat avec

L'ASSOCIATION AFRICA BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP RESEARCH SOCIETY (ABERS)

ORGANISE

LA 3ÈME ÉDITION DES CIM 2019 ET LA 9ÈME ÉDITION ABERS

INNOVATION & MANAGEMENT

28 - 29 NOVEMBRE 2019
MARRAKECH, MAROC



Faculté des sciences de l'administration



Institut National Polytechnique
Félix HOUPOUËT-BOIGNY



STRUCTURE DE L'APPEL

- 1 CONTEXTE GÉNÉRAL ET ARGUMENTAIRE
- 2 AXES DU COLLOQUE
- 3 CONSORTIUM DOCTORAL
- 4 NORMES DE PRÉSENTATIONS DES TEXTES COMPLETS
- 5 DATES À RESPECTER
- 6 FRAIS DE PARTICIPATION
- 7 COMITÉS DU COLLOQUE

PREAMBULE

Le groupe de recherche Nouvelles Pratiques de Gestion affilié à l'Université Cadi Ayyad, en partenariat avec l'Africa Business and Entrepreneurship Research Society, Inc (ABERS) et Virginia Commonwealth University Center for International Business Advancement, organise la 3ème édition des CIM (Conférences Internationales du Management) et la 9ème édition de 'Africa Business And Entrepreneurship Conference', sous le thème «Innovation et Management » à Marrakech, le 28 et 29 Novembre 2019.

Cette rencontre scientifique multidisciplinaire sera l'occasion d'échanges entre des chercheurs académiciens de tous bords, des chefs d'entreprises et des représentants des institutions publiques autour de la thématique des innovations organisationnelles et managériales en Afrique.

1 CONTEXTE GÉNÉRAL ET ARGUMENTAIRE

Le nombre impressionnant de travaux de recherche publiés ces deux dernières décennies, portant sur l'innovation et ses aboutissements, témoigne de l'importance de l'innovation pour les organisations. Cependant, il n'y a toujours pas de consensus sur ce qui fait la réussite d'une innovation (Souitaris, 1999, 2002; Wolf, 1994) et/ou sur la compréhension de son processus (Coombs et al. 1996, Gupta et al. 2007).

Si les premiers travaux de recherche se sont développés autour de thématiques plus ou moins précises portant sur l'impact de l'innovation sur les produits, sur les processus et sur la technologie, la recherche actuelle a pris différentes directions incluant les innovations organisationnelles et managériales, le management des innovations et l'impact des innovations sur les différents domaines du management (TQM, marketing, logistique, leadership...). Ceci démontre que les relations que l'innovation entretient avec le management sont à la fois complexes et intéressantes à plusieurs égards. Dès lors, il est largement admis aujourd'hui que l'innovation peut impacter la compétitivité d'une entreprise ; ceci pousse les managers à mettre en place des processus, des mécanismes et des pratiques qui favorisent l'émergence, l'intégration et l'exploitation des innovations pour améliorer la performance.

Sur un autre plan, la prolifération et le rythme soutenu des innovations rendues possibles par les avancées scientifiques et socioculturelles du 21^{ème} siècle impactent à leur tour de manière très significative les différentes dimensions du management. En effet, les progrès technologiques (NTIC, intelligence artificielle, nano technologies, génétique...) et les transformations socio-économiques (globalisation, émergence de nouveaux pôles de croissance, innovations sociales...) remettent en cause progressivement les modèles économiques et les méthodes de management des entreprises modernes.

Cette troisième édition des CIM (et 9^{ème} édition des ABERS) ambitionne, non seulement, une mise au point et une synthèse des différentes dimensions de la relation entre l'innovation et le management, mais également une ébauche de perspectives sur le devenir de cette relation.

2 AXES DU COLLOQUE

- Innovation, performance et compétitivité ;
- Innovation, entrepreneuriat et développement ;
- Innovation organisationnelle et managériale ;
- TIC, Intelligence artificielle et management ;
- Marketing et innovation ;
- GRH et Innovation ;
- Logistique, qualité et innovation ;
- Innovation et bien-être ;
- Innovation et organisation du travail.

La liste n'étant pas exhaustive, toute proposition de communication relevant de la thématique centrale sera examinée par le Comité Scientifique. Les travaux empiriques seront particulièrement appréciés.

3 CONSORTIUM DOCTORAL

Les doctorants en Gestion ou en Economie sont invités à soumettre leurs propositions de communication (10 pages maximum ou poster) comportant les éléments suivants :

- E-thème de la communication ;
- L'objet de la recherche ;
- La problématique ;
- Le cadre théorique ;
- Le protocole méthodologique ;
- Les résultats escomptés ou réalisés ;
- Une bibliographie sélective.

4 NORMES DE PRÉSENTATIONS DES TEXTES COMPLETS

Le nombre maximal de caractères est de 45.000 (Outils/statistiques/espaces compris).

Format de papier -> 21 cm x 29,7 cm (A4)

Marges -> 2,5 de chaque coté

Interligne -> Simple

Corps du texte -> Times New Roman 12, espacement avant 6pt et après 0 pt, justifié

Titre 1 : Times New Roman 14, gras et petites majuscules, espacement avant et après 12 pt, centre

Titres des parties : 3 niveaux maximum à numéroté (1. 1.1, 1.1.1)

Titre 2 : Times New Roman 14, gras, espacement avant et après 12pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire

Titre 3 : Times New Roman 13, gras et italique, espacement avant et après 6 pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire.

Titre 4 : Times New Roman 12, italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire

Référence dans le texte : (Durkheim, 1934, p. 35)

Bibliographie : Inclure toutes les références dans un classement alphabétique en fin de document.

Ouvrage :

Durkheim E. (1934), *The Division of Labor Society*, London, Macmillan.

5 DATES À RESPECTER

- 15 Juillet 2019 : date limite de la réception des résumés (7500 caractères maxi soit environ 3 pages) ;
- 25 Juillet 2019 : notification des avis d'acceptation des résumés;
- 20 Septembre 2019 : réception des textes intégrales ;
- 20 Octobre 2019 : Envoie des remarques des évaluateurs;
- 06 Novembre 2019 : remise des versions définitives des communications retenues;
- 28 et 29 Novembre 2019 : tenue du colloque.

A NOTER:

- Pour ceux qui proposent des abstraits plus tôt, on commencera à accepter les communications à partir du 1er juillet 2019 ;
- Les communications les plus pertinentes seront publiées dans des revues spécialisées ;
- Les propositions sont évaluées anonymement par 2 évaluateurs.

6 FRAIS DE PARTICIPATION

- 2500 DH PROFESSIONNELS (250 Euro);
- 2000 DH ENSEIGNANT CHERCHEUR (200 Euro);
- 900 DH DOCTORANTS (90 Euro);

CES FRAIS COUVRENT L'ACCÈS AUX SESSIONS, LES PAUSES CAFÉS, LES DÉJEUNERS ET DÎNER GALA;

7 COMITÉS DU COLLOQUE

COMITÉ SCIENTIFIQUE

AKANNI Alain	Université Cheikh Anta Diop., Sénégal
ALALOUI Lala Latifa	Université Mohamed V, Rabat, Maroc
ALAOUI Majda	Université Mohamed le premier, ENCG Oujda, Maroc
BALAMBO Amine	Université Ibn Tofail, FSJES Kenitra, Maroc
BEDARD Renée	HEC Montréal, Canada
BEHNASSI Mohamed	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
BELIHI Hassan	Université Ibn Zohr, ENCG Agadir, Maroc
BENAICHA Omar	Bureau Veritas, Maroc
BENRAISS Amina	Université Cadi ayyad, Marrakech, Maroc
BENRAISS Bouchra	Université Sidi Mohamed ben Abdellah, FSJES Fés, Maroc
BENRAISS-NOAILLES Laïla	IAE Bordeaux, France
BERBOU lahoucine	Université Hassan 1er, ENCG Settat, Maroc
BERNATCHEZ Jean Claude	Université Québec Trois Rivières, Canada
BESSEYRE DES HORTS Charles-Henri	HEC Paris, France
BOUALEM Aliouat	Université Nice Sophie Antipolis, France
BOUTTI Rachid	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
CHAKOR Abdellatif	Université Mohamed V , Rabat, Maroc
CHANLAT Alain	Titulaire de la chair Management, HEC Montréal, Canada
CHANLAT Jean-François	Université Paris-Dauphine, France
CHAOUKI Farid	Université Cadi ayyad, Marrakech, Maroc
CUMMINS Patricia	Virginia Commonwealth University, Richmond, USA
DERJ Aziz	RSO, Maroc
DOHOU Frédéric	Université des Sciences et Technologies, Côte d'Ivoire
EL ABBOUBI Manal	Université Mohamed V, Rabat, Maroc
EL MABROUKI Mohamed Nabil	Université Cadi ayyad, ENCG Marrakech, Maroc

7 COMITÉS DU COLLOQUE

COMITÉ SCIENTIFIQUE

EL YACOUBI Mohamadi Rachdi	Président de l'OPCA, Maroc
FRIMOUSSE Soufyane	Université de Corte-Corse, France
GALLOUJ Kamal	Université Paris 13, France
GHIFFI Noufel	Université Cadi ayyad, Marrakech, Maroc
HOSSARI Hosna	Université Cadi ayyad, Marrakech, Maroc
IDRISSI FAKHREDDINE Moulay Othman	Université Cadi ayyad, ENCG Marrakech, Maroc
IGALENS Jacques	Toulouse School of Management, Toulouse, France
KHEYAT Assya	Université d'Oran, Algérie
KOMAT Abdellatif	Université Hassan II, Casablanca, Maroc
LANDIER Hubert,	IGS, Paris, France
LEBZAR Bouchra	Université Cadi ayyad, ENCG Marrakech, Maroc
MATMATI Mohamed	Université de Grenoble, France
MBARKI Malik	Université de Lille, France
MESSAOUDI Abderrahmane	Université Cadi ayyad, Marrakech, Maroc
MOKHTARI Mohamed	Université Hassan 1er, ENCG Settat , Maroc
MOUNIR Mohamed	Université Cadi ayyad, Marrakech, Maroc
NEKKA Hadj	Université d'Angers, France
NOGUERA Florence	Université Montpellier, France
OUMLIL Rachid	Université Ibn Zohr, ENCG Agadir, Maroc
PERRETTI Jean Marie	ESSEC, Président de l'IAS, France
PLANE Jean Michel	Université Montpellier, France
RODHAIN Florence	Université Montpellier, France
SALAHEDDINI Abdelouhab	Université abdelmalek essadi, ENCG Tanger, Maroc
SMOUNI Rachid	Université Hassan II , FSJES Mohammedia, Maroc
SOUMARE Issouf	Université de Laval, Canada
TEMNATI Lamyia	Université Chouaib Doukkali, ENCG Eljadida, Maroc
THIERRY Levy	Université Paris 8, France
TIGUIN Brahim	Université Cadi ayyad, Marrakech, Maroc
WOOD Van	Virginia Commonwealth University, Richmond, USA
YAMANI Nezha	Université Cadi ayyad, ENCG Marrakech, Maroc
YANAT Zahir	Kedge, Bordeaux, France
YOUROUGOU Pierre	Syracuse University , USA

7 COMITÉS DU COLLOQUE

COMITÉ D'ORGANISATION

- BENRAISS AMINA (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- BERRADA EL AZIZI RACHID (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- CHAOUKI FARID (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- CUMMINS PATRICIA (Virginia Commonwealth University, Richmond, USA);
- EL HAJRI AIMAD (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- GHIFFI NOUFEL (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- HOSSARI HOSNA (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- IDRISSI FAKHREDDINE MOULAY OTHMAN (ENCG, UCA Marrakech, Maroc);
- IGALENS JACQUES (Toulouse business School, Toulouse, France);
- JAMAL ABDELFATTAH (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- LISSANEDDINE ZAKARIA (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- MESSAOUDI ABDERRAHMAN (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- MESSAOUDI RIDOUANE (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- MOUNIR MOHAMED (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- ODONKOR EVELYN (Université Paris Dauphine, France);
- SOUMARE ISSOUF (Université de Laval, Canada) ;
- TIGUINT BRAHIM (FSJES, UCA Marrakech, Maroc);
- YAMANI NEZHA (ENCG, UCA Marrakech, Maroc);

PARTENAIRES ACADÉMIQUES ET INSTITUTIONNELS

- L'IAS « l'Institut International de l'Audit Social » ;
- AGRH « Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines » ;
- L'OPRAGEM « l'Observatoire des Pratiques de Gestion au Maghreb » ;
- RSO Maroc « Association Responsabilité des organisations Maroc » ;
- CAEI « Conseil Africain de l'entrepreneuriat et de l'innovation » ;
- ABIIE « Association Burkinabé de l'Innovation et de l'Intelligence Economique » ;
- Humanisme et Gestion ;
- CGEM « Confédération Générale des Entreprises au Maroc » ;
- Syracuse University: Whitman School of Management – Africa Business Program, USA;
- Université Laval – Faculté des sciences de l'administration, Canada ;
- Makerere University Business School, Ouganda;
- Wilfrid Laurier University, Canada;
- Virginia Commonwealth University, USA;
- University of Canberra, Australie;
- University of Edinburgh: Business School, Royaume Uni;
- Delaware State University, USA;
- University of Witwatersrand: Wits Business School, Afrique du Sud;
- Université Paris Dauphine, France ;
- Institut National Polytechnique Houphouet-Boigny de Yamoussoukro, Côte d'Ivoire ;
- École Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée, Côte d'Ivoire ;
- Université Cheikh Anta Diop (UCAD), Sénégal ;
- The State University of New York at Oswego, USA;
- Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc.

CONTACT ET INFORMATIONS

FARID CHAOUKI
CIM.NPG@GMAIL.COM